

Deslize para conhecer  
o conteúdo!

Qual é o segredo para uma boa  
**SUPPLY CHAIN  
COLLABORATION?**

Departamento de Engenharia de Produção.  
Universidade Federal de São Carlos/Sorocaba. CCGT.

**Professor: José Geraldo Vidal Vieira**

### O que é colaboração?

“duas ou mais empresas trabalhando juntas (com base na **confiança**, flexibilidade, reciprocidade, interdependência, comprometimento, comunicação aberta, conhecimento do parceiro), no longo tempo, por meio de decisões conjuntas, **compartilhando informações** logísticas e comerciais, custos e benefícios, com o objetivo de atender às necessidades dos clientes e obter soluções que, de forma individual, elevaria os custos em investimentos específicos.”

# Colaboração na Supply Chain – Como construir?

Deslize!

- **Passo 1: Integração intra-organizacional (colaboração interna)**
  - Alinhamento das atividades funcionais
  - Reuniões freqüentes com participação de todos
  - Definir metas, grupos de trabalho e delegar funções, etc.
- **Passo 2: Conhecimento do parceiro**
  - Estrutura organizacional
    - Produção, distribuição e rede de cooperação
  - Tecnologia de informação
- **Passo 3: Simetria organizacional (colaboração externa)**
  - Definição dos objetivos estratégicos (em conjunto)
  - Aumento das áreas de contato
  - Mensuração dos resultados
  - Elaboração de contratos

## CHECK-LIST

- Disponibilizar infraestrutura de comunicação
- Envolvimento das equipes: reuniões periódicas, discussão de artigos e disseminação do aprendizado
- Promover reuniões com todas as áreas internas objetivando explicitar as atividades
- Promover a autoavaliação
- Mapear as atividades de cada setor
- Definir e acompanhar as metas para cada setor e membros de cada equipe

## FACILITADORES

- Ter pessoa/equipe dedicada por projeto
- Fazer um diagnóstico quanto ao uso de TIC
- Utilizar comunicação por meio de workflows
- Apresentar meios para medir e acompanhar as metas
- Cultura

## PASSO 2: Conhecimento do Parceiro

Deslize! 

### CHECK-LIST

- Mensurar os ativos específicos da empresa parceira
- Observar a estrutura para atendimento dos concorrentes
- Observar o volume de vendas, número de funcionários, quantidade de clientes atendidos, capacidade para responder aos períodos de alta demanda e de situações urgentes
- Realizar visitas técnicas e mapear as potencialidades e dificuldades do parceiro para efetuar acordos colaborativos
- Realizar um cronograma de reuniões frequentes ao longo do ano
- Mapear as tecnologias de informação e de comunicação, como troca eletrônica de dados, uso de softwares específicos, equipamentos de armazenagem e de movimentação

### FACILITADORES

- Treinar membros da equipe para lidar com parceiros específicos
- Realizar visitas técnicas aos parceiros e em outras empresas (cadeia automobilística, por exemplo)
- Observar a frequência com que os membros de uma equipe mudam de projeto
- **Participação da alta gerência em reuniões e projetos logísticos**
- Observar a facilitação de comunicação entre as partes
- Cultura

### CHECK-LIST

- Mensurar a frequência das transações
- Quantificar a incerteza nas renegociações, quebras de contratos e falta de comprometimento nas transações diárias
- Atualizar o histórico de relacionamento
- Elencar os benefícios e entraves da colaboração
- Aplicar formulários para identificar o grau de colaboração estratégica, tática e operacional
- Discutir os resultados com os parceiros
- Definir projetos e objetivos estratégicos em conjunto
- Definir os pontos de colaboração, áreas responsáveis e recursos
- Reavaliar os indicadores de desempenho para o processo de colaboração
- Definir prazo de revisão dos acordos

### FACILITADORES

- Observar se as empresas têm simetria organizacional
- Observar o uso frequente de contratos e alterações frente às transformações culturais
- Ter estrutura adequada para realização de reuniões para discutir desempenho, problemas, falhas em operações
- Promover eventos para premiação dos melhores parceiros por desempenho de excelência na área
- Envolver a alta gerência das empresas e disseminar a decisão para os cargos de menor relevância
- Conhecer os objetivos e metas de cada parceiro
- Participar de seminários e de eventos esportivos/atividades sociais, conjuntamente.

## Desafios para implementar a COLABORAÇÃO

Deslize!



- Comunicação ruim
- Falta de envolvimento da alta gerencia.
- Baixo conhecimento e treinamento dos envolvidos
- Diferenças culturais
- Relações interpessoais com baixa confiança
- Incompatibilidade tecnológica
- Aspectos oportunistas inerentes a transação



**Caso tenha interesse em implementar um ambiente colaborativo na sua empresa ou mensurar a colaboração com os seus parceiros, entre em contato conosco. Será um prazer atendê-los!**

Eu disponibilizei, no meu feed, a minha tese de doutorado (ver em formação acadêmica) e um capítulo de livro (ver em publicações) sobre o tema.

**Foi útil? Por favor, compartilhe na sua rede!  
Obrigado!**

[jose-vidal@ufscar.br](mailto:jose-vidal@ufscar.br)

15-3229-7428

**Professor: José Geraldo Vidal Vieira**