

Dicas de como fazer a avaliação de colaboração com o parceiro

Crie uma Matriz de Decisão com 3 colunas: Critérios, Pesos e Score. Siga os passos para a sua construção.

Passo 1. Reúna o time e defina os critérios a serem avaliados para: colaboração interna, conhecimento do parceiro e colaboração externa, de acordo com os objetivos da empresa; siga os valores! Detalhes? Veja a Recomendação: Supply Chain Collaboration.

- Colaboração interna: Defina os critérios que formam a colaboração que serão avaliados internamente. Exemplo de critério: compartilhamento de informação interna, confiança, etc. A avaliação irá revelar o grau de colaboração interna.
- Conhecimento do parceiro: Defina o que se pretende avaliar do parceiro. Exemplo: capacidade de operação do parceiro, flexibilidade de mudança perante à solicitação de sua empresa, etc. A avaliação irá revelar o quanto você conhece do parceiro.
- Colaboração externa: Defina os critérios que farão parte de uma avaliação do relacionamento com o parceiro. Exemplo: planejamento conjunto de metas, compartilhamento de informações operacionais, etc. A avaliação irá revelar o quanto você e o seu parceiro colaboram.

Passo 2. Para os pesos, use uma escala de 0 a 100. Estabeleça 100 para o critério que deveria ter o maior peso, depois defina os demais scores sempre proporcionais ao de maior peso. Depois é só normalizar e terá os pesos!

Passo 3. Use uma escala de 0 a 10 (linear). Os scores devem ser dados de forma comparativa, no ato da avaliação. Por exemplo, ao medir “Participação da alta gerência nas decisões logísticas”, o ideal é fazer a avaliação deste critério entre as empresas que serão avaliadas.

Por fim, cada PASSO também por ter um peso e um score que serão somados de forma agregada.

A seguir é apresentado um exemplo para avaliar os parceiros na cadeia do varejo.

Como mensurar a colaboração

PASSO 1. Colaboração interna	PESO	SCORE	Comentários/Oportunidades Identificadas
Frequência de reuniões internas			
Uso de Indicadores de desempenho setoriais			
Participação em eventos diversos e disseminação do conhecimento na empresa			
Calendário de cumprimento de metas			
Uso de Tecnologia de Informação e de Comunicação interna			
Mapeamento de processos internos			
Participação de equipes multidisciplinares em projetos internos e externos			
Pontuação Ponderada da seção A	Somatório (Pesos x SCORE) = Resultado		
PASSO 2. Conhecimento do parceiro	PESO	SCORE	Comentários/Oportunidades Identificadas
Capacidade de uso de troca eletrônica de dados			
Desenvolvimento de projetos sustentáveis			
Estrutura de produção			
Ativos específicos			
Mapeamento das tecnologias de informação e de comunicação			
Equipe dedicada para desenvolvimento e implantação de projetos			
Contratos de longo prazo			
Estrutura logística para armazenagem			
Simetria organizacional			
Estrutura logística para transporte			
Pontuação Ponderada da seção B	Somatório (Pesos x SCORE) = Resultado		
PASSO 3. Colaboração externa	PESO	SCORE	Comentários/Oportunidades Identificadas
Processo de Planejamento Conjunto			
Aspectos inter-pessoais			
Frequência de visitas técnicas ao parceiro			
Participação conjunta em eventos de área			
Participação da alta gerencia nas decisões logísticas			
Uso de indicadores para medir a parceria			
Frequência de reuniões logísticas			
Confiabilidade e comprometimento nas operações logísticas			
Planejamento conjunto de objetivos e metas			
Histórico de relacionamento			
Confiança inter-organizacional			
Troca de informação estratégica			
Compartilhamento de riscos			
Compartilhamento de informação			
Compartilhamento de custos logísticos			
Pontuação Ponderada da seção C	Somatório (Pesos x SCORE) = Resultado		
Avaliação total	PESO	SCORE	
Seção A			
Seção B			
Seção C			
Pontuação Ponderada das Seções A, B e C	Somatório (Pesos x SCORE) = Resultado Final		